

ART AUREA

Dinge der Kultur

MEDIADATEN 2019

HINTERGRUND

Die Moderne des frühen 20. Jahrhunderts war geprägt von der Vision, Kunst und Handwerk zu vereinen und die industrielle Produktion human zu gestalten. Vor allem das Bauhaus (1919–1933) gab wegweisende Impulse, die bis heute in Manufakturen und Werkstätten wirken. In einer Zeit, in der rücksichtslose Produktion in Billiglohnländern, Raubbau an der Natur und gedankenloser Konsum bedrohliche Ausmaße angenommen haben, erhält die Idee verantwortungsvoller Gestaltung und Fertigung durch authentische Manufakturen und Werkstätten neue Bedeutung.

ENGAGEMENT

Mit einem Print-Magazin im Stil eines Kunstbuchs und einer anspruchsvollen Internet-Plattform erklärt und vermittelt Art Aurea zeitgenössische Gestaltungskultur an der Schnittstelle von Design und Kunst. Neben den zeitgenössischen Entwicklungen gilt das Augenmerk auch dem Bereich Vintage. Offen und unvoreingenommen forscht die Redaktion sowie ein Team namhafter Autoren weltweit nach Künstlern, Designern und Manufakturen, die in ihren Werken anspruchsvolle Gestaltungs- und Fertigungsqualität sowie Authentizität vereinen.

Art Aurea informiert seine LeserInnen, sich bewusster zu entscheiden für Produkte und Kunstobjekte, die zum kreativen Gebrauch anregen und Quellen beständiger Freude werden. Ziel ist es, einen Beitrag zu leisten für die gesellschaftliche Relevanz von manufakturer Fertigung, künstlerischem Handwerk und Kunst. Ebenso möchte die Redaktion das Bewusstsein der Öffentlichkeit schärfen für Nachhaltigkeit und Achtsamkeit gegenüber der Umwelt.

QUALITÄT

Dem journalistischen Niveau des Inhalts entsprechen das exzellente Layout und beste Papierqualität im Stil eines Kunstbuchs.

AUFLAGE / ERSCHEINUNGSWEISE / HEFTPREISE

Print: 5.200 Exemplare (Stand Oktober 2018)
ART AUREA erscheint 3-mal jährlich zweisprachig deutsch/englisch
Einzelheft: 14 €
Jahres-Abonnement: 36 €
Jahres-Abonnement International: 45 €

TERMINE

Ausgaben 2019	Erscheinung/Kiosk	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1-Frühjahr/Sommer Ausgabe 36 – mit Special zur Inhorgenta, Internationale Handwerksmesse München, Collect London	19. 02. 2019	17. 01. 2019	24. 01. 2019
2-Herbst Ausgabe 37 – mit Messe-Katalog zur Tresor Contemporary Craft Basel	13. 08. 2019	11. 07. 2019	18. 07. 2019
3-Winter Ausgabe 38 – mit Katalog zur Grassmesse, Leipzig	22. 10. 2019	20. 09. 2019	27. 09. 2019

Sonderthema 2019

Wo das Bauhaus lebt – Regelmäßige Beiträge über den bis heute andauernden Einfluss der bedeutendsten Bildungsinstitution der Moderne in Deutschland. Anlass ist das 100-jährige Gründungsjubiläum des Bauhauses 2019 in Weimar.

ANZEIGENPREISE

Formate Im Anschnitt	Breite × Höhe + Anschnitt je 3 mm pro Außenkante	Preise* s/w und vierfarbig
Ganze Seite	23 × 30,2 cm	2.100 €
4. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	2.400 €
3. Umschlagseite	23 × 30,2 cm	2.200 €
Doppelseite	46 × 30,2 cm (+ 3 mm Überfüllung im Bund)	3.850 €

SONSTIGE PREISE*

Beilagen	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: bis 25 g = 260 €, bis 30 g = 280 €, bis 35 g = 310 €. (Beilagen werden nicht rabattiert.)
Eingeklebte Postkarten	je 1000 Exemplare, inklusive Postgebühren: 120 € *Alle Preise in Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer
Mengenrabatt pro Jahr	2 × = 5 % 3 × = 7 %

DISTRIBUTION

Im Abonnement, über Bahnhofs- und Kunstbuchhandel, Galerien, Geschäfte und Museen

Abonnenten	2.093
Verkäufe und Verbreitung über Galerien, Stores und Kiosk (Bahnhof), Messen, Museumsshops, Cafés, Hotels	1.124
Sonstige Verkäufe	1.316
Verkaufte Auflage gesamt	4.533
Werbeexemplare	602
Verbreitete Auflage	5.135

Im Schnitt wird jede Ausgabe 2-mal gelesen. Somit erreicht ART AUREA eine Zielgruppe von rund 10.000 LeserInnen.

ZIELGRUPPE

Design- und Kunstliebhaber, urbane Eliten, Kulturkonsumenten
Galeristen, Geschäftsinhaber, Kuratoren, Unternehmer, Führungskräfte
Meinungsbildner in der Kultur- und Kreativwirtschaft, Journalisten und Autoren
Gäste der gehobenen Gastronomie und Hotellerie
Produzenten, Designer und Künstler

ART AUREA Leser sind
interessiert an Design, Kunst und Kultur
einkommensstark und überdurchschnittlich gebildet
umwelt- und verantwortungsbewusst
weltoffen, kosmopolitisch
technologie- und internetaffin

ART AUREA wird gelesen von	
Käufern / Sammlern / Liebhabern	55 %
Fachleuten wie Designern, Produzenten und Künstler	29 %
Vermittler wie Galeristen, Kuratoren und Journalisten	10 %
Sonstige Leser	6 %

Länderverteilung

Deutschsprachiger Raum	67 %
Weiteres Europa	25 %
Außereuropäische Länder	8 %

IHRE ANSPRECHPARTNER

Gesamtleitung und Anzeigen: Reinhold Ludwig +49 731 9508490, ludwig@artaurea.de

Redaktion: May-Britt Frank-Grosse, Berlin, +49 176 20814245, frankgrosse@artaurea.de

Art Aurea, Eichengrund 128, 89075 Ulm

Bankverbindung: Reinhold Ludwig
IBAN: DE93 7306 1191 0107 1301 80

VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn
BIC-Code: GENODEF1NU1

UST-Id-Nr.: DE247543609